

Estado del Arte de las relaciones de la industria y sus comunidades.



Junio 2018

.....2017

- **+ 40 Entrevistas a :**
 - Empresas salmoneras (GG, Gtes/Subgtes/Jefes de unidades vinculadas al relacionamiento con comunidades).
 - Empresas proveedoras.
 - Academia regional (investigadores/rectores).
 - Dirigentes de trabajadores.
 - ONG.
 - Gremios
 - Dirigentes sociales
- **Revisión de prensa 2014 – 2016.**
- **Revisión bibliográfica.**
 - Datos sociales.
 - Sistemas y metodologías de relacionamiento.
 - Políticas, prácticas de relacionamiento e informes de sustentabilidad.

Las variables que influyen en el relacionamiento de la industria con sus stakeholders

NECESIDADES, CONFIANZA Y RIESGO

1

El relacionamiento con comunidades vecinas a la operación ocurre en un contexto de satisfacción de necesidades..... *Básicas!*

- Las comunidades del sur se encuentran en un proceso de transición dinámica en la satisfacción del enorme déficit de *necesidades básicas*.

CASEN 2015	Chile	Ancud	Calbuco	Quellón	Aysén	Punta Arenas	Porvenir	Natales
Pobreza por ingresos	11,7	15,8	14,5	12,2	5,6	4,4	1,1	5
Pobreza multidimensional	20,9	25,4	39,8	27,2	21,7	7,6	11,5	19,2

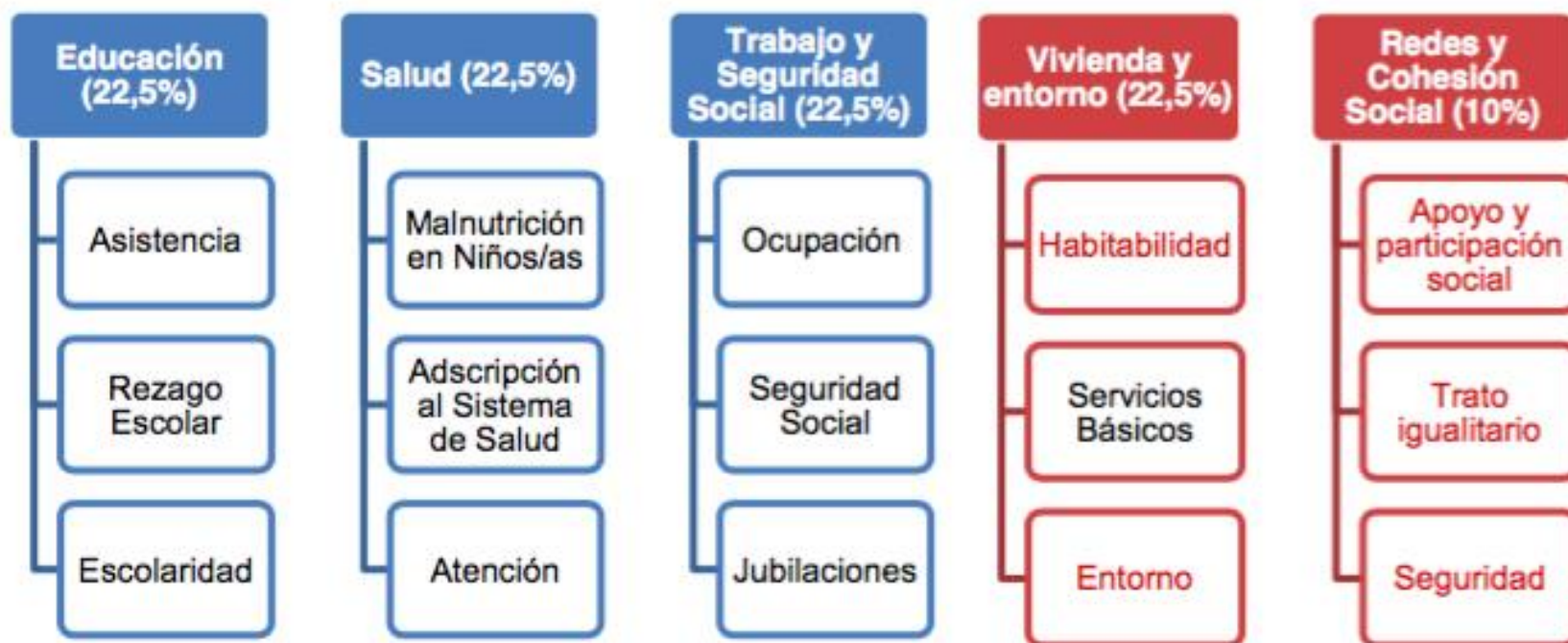
- Principales variables que impactan en la pobreza multidimensional en Los Lagos y Aysén es **Educación**, en el caso de Magallanes es trabajo y seguridad social.

El *empleo*, como medio para satisfacer las necesidades básicas, resulta insuficiente para reducir la *pobreza* multidimensional en las comunas salmoneras.

Situación de pobreza multidimensional: Corresponde a la situación de personas que forman parte de hogares que no logran alcanzar condiciones adecuadas de vida en un conjunto de cinco dimensiones relevantes del bienestar, entre las que se incluye: (1) Educación; (2) Salud; (3) Trabajo y Seguridad Social; (4) Vivienda y Entorno; y, (5) Redes y Cohesión Social. Dichas condiciones son observadas a través de un conjunto ponderado de 15 indicadores (tres por cada dimensión) con los que se identifican carencias en los hogares. Los hogares que acumulan un 22,5% ó más de carencias se encuentran en situación de pobreza multidimensional.

Medida de Pobreza Multidimensional, con incorporación de Entorno y Redes

Dimensiones

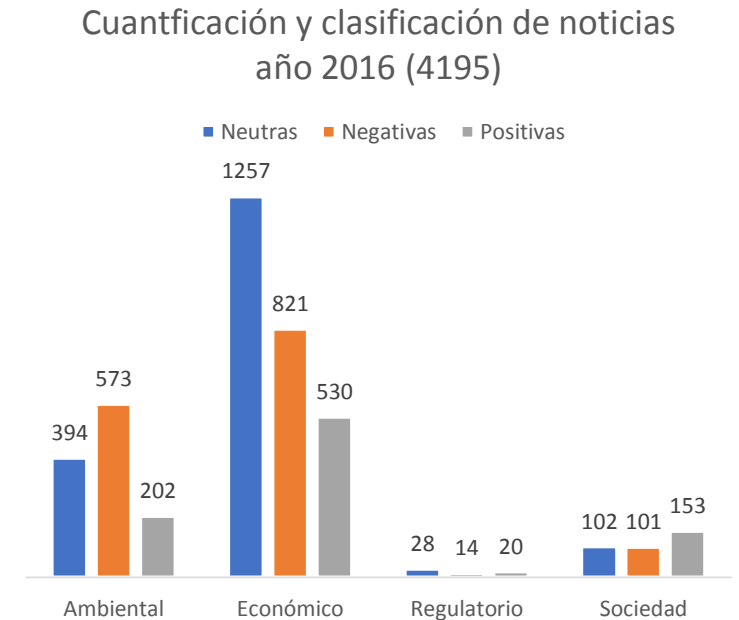
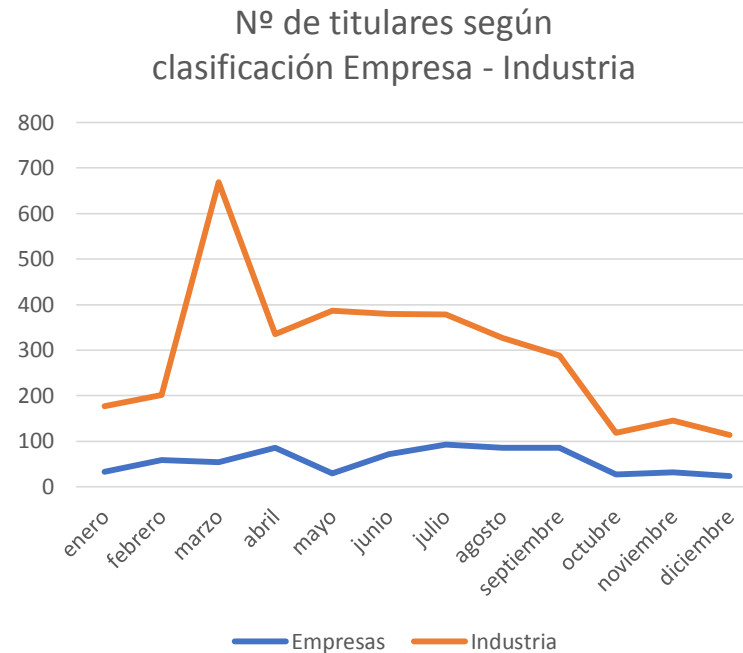


2

En los medios – y por efecto en la opinión pública - la **industria** tiene mayor posicionamiento que las **empresas**.

Empresas con opinión el año 2016:

- Marine Harvest
- AquaChile.
- Australis
- Camanchaca.
- Cermaq.
- Agrosuper / filial Los Fiordos.
- Biomar
- Skretting



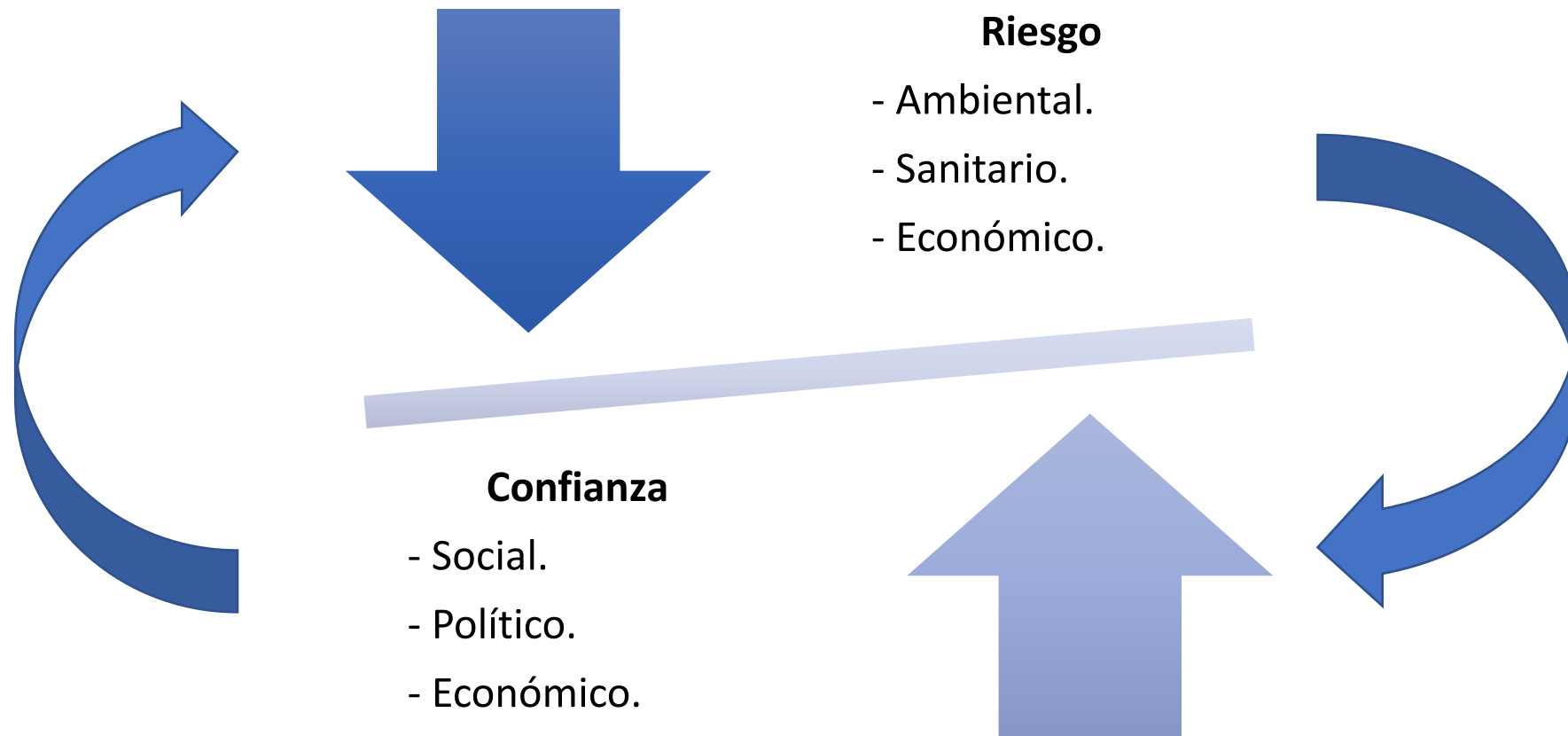
Sin embargo, la valoración es más negativa (y menos +) en la industria respecto a las empresas.

**Valoración de las noticias según a su origen
(2016)**

Valoración de la Noticia	Empresa	Industria
Neutra	45%	42%
Negativa	27%	38%
Positiva	28%	20%

3

Los sucesivos *eventos* evidencian un aumento del riesgo que condiciona la percepción del sector y con ello la confianza de las partes interesadas



La pérdida de confianza cruza el espectro institucional

- Desconfianza en las instituciones.
 - Gremiales, regulatorias y fiscalizadoras.
- Desconfianza sobre las prácticas de competidores.
 - Prácticas de los "otros" en manejo sanitario, social y ambiental.
- Desconfianza de consumidores.
 - Uso de antibióticos, enfermedades, abastecimiento de productos (paros, etc.)
- Desconfianza de inversionistas y banca.
 - Enfermedades y ciclos de precios.
- Desconfianza del capital humano.
 - Ciclos de desempleo, enfermedades profesionales, calidad del empleo, contratación local, etc.
- Desconfianza de proveedores
 - Plazos de pago, prácticas de contratación, oportunidades locales, prácticas de corrupción, etc.
- Desconfianza de comunidades y otros grupos de interés
 - Dudas sobre impactos ambientales y de las operaciones, efectos sociales.
- Desconfianza de la academia local
 - No hay conexión local, inversión en I+D, etc.

PROPUESTA

.....Principios de
acción y líneas de
trabajo.

Objetivo:

Reducir el riesgo del sector a partir de la acción empresarial utilizando los principios de valor compartido y redes de coordinación.

Principio Nº 1

La gestión con las partes interesadas es una labor permanente y sistemática de las empresas.

Principio Nº 2

El desarrollo local provee de una base territorial que favorece la competitividad de las empresas productoras (regional/comunal/etc.)

Principio Nº 3

El manejo de los riesgos – del entorno - deben ser controlados con regulaciones coherentes, estables en el tiempo y la participación colectiva en el control a nivel territorial (ACS, macrozona, etc.)

Estado del Arte de las
relaciones de la industria y sus
comunidades.

Conecta^{SPA}